

**Администрация города Тутаев**  
Исследовательский центр «ДИСКУРС»

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель

АНО ИЦ «ДИСКУРС»

\_\_\_\_\_ Кузнецов Р.С.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2010г.

**ОТЧЕТ**

**ПО ИТОГАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:  
«ФОРМИРОВАНИЕ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ  
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В ГОРОДСКОМ ПОСЕЛЕНИИ ТУТАЕВ»**

Москва – Тутаев

2010

## Оглавление

Введение.....	3
1.1. Актуальность.....	3
1.2. Цель исследования.....	4
1.3. Задачи исследования.....	4
1.4. Методология исследования.....	4
1.5. Методы.....	7
2. Анализ условий для развития МСП в г. Тутаев.....	10
2.1. Существующие меры поддержки МСП в городе.....	10
2.2. Организации оказывающие поддержку МСП в городе.....	12
2.3. Демографическая структура.....	12
2.4. Экономика.....	13
2.5. Инфраструктура.....	14
3. Анализ успешных механизмов поддержки МСП в других МО и применимых в г. Тутаев.....	17
4. Анализ глубинных интервью с экспертами.....	24
4.1. Определение «точек роста» для МСП. Оценка спроса на возможные виды услуг, оказываемые организациями МСП.....	26
4.2. Оценка возможностей привлечения внешнего финансирования ..	33
Заключение.....	36
Источники и литература.....	41
Приложения.....	44
Приложение 1. Список городов отобранных для анализа.....	44
Приложение 2. Топ-гайд глубинного интервью.....	45

## **Введение**

### **1.1. Актуальность.**

Тема данного исследования является актуальной сразу по ряду причин. Во-первых, г. Тутаев – моногород. Его экономическое, социальное положение полностью зависит от состояния и эффективности градообразующего предприятия. В 2008-2009 годах в апогей мирового экономического кризиса, Россия в некоторых отраслях сократила треть своих производственных мощностей. Особенно сильно пострадали во время кризиса моногорода. Сокращение работников в определенных регионах достигало до половины штата работающих на предприятиях.

Сокращение занятости напрямую влияет на уровень безработицы и увеличение социальной напряженности. Увеличивается преступность, увеличивается отток из региона трудовых ресурсов, как правило, высококвалифицированных кадров. Сокращается покупательная способность населения, что так же сказывается на развитии внутреннего рынка товаров и услуг. В данных условиях городу необходимо обеспечить занятость и повысить качество жизни своих граждан.

Развитие МСП позволит снизить зависимость социально-экономической ситуации в городе от эффективности работы градообразующего предприятия (ТМЗ), развивать другие сферы экономики, обеспечить занятость и повысить уровень благосостояния населения.

Во-вторых, Тутаев – это малый город. Развитию малых городов нужно уделять большое внимание, потому что наша страна состоит, в значительной степени из малых городов, и развитие нашего государства без развития таких регионов невозможно. В настоящий момент этот путь только, только начинается.

## **1.2. Цель исследования.**

Формирование наиболее перспективных направлений развития малого и среднего предпринимательства в городском поселении Тутаев.

## **1.3. Задачи исследования.**

1. определить «точки роста» для малого и среднего предпринимательства в городском поселении Тутаев;
2. оценить спрос на возможные виды услуг, оказываемые организациями малого и среднего предпринимательства;
3. определить успешные механизмы и варианты стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, использованные в других муниципальных образованиях Российской Федерации и применимых в Тутаеве;
4. сравнить существующие условия для развития малого и среднего предпринимательства в городском поселении Тутаев с условиями в других муниципальных образованиях Российской Федерации;
5. изучить возможности привлечения внешнего финансирования для развития предпринимательской деятельности в Тутаеве.

## **1.4. Методология исследования.**

При определении понятия «малое и среднее предпринимательство» следует опираться на Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", который был принят Государственной Думой 6 июля 2007 года и одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года.

Настоящий закон, в соответствии с первой его статьей, регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими

лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки. А в третьей статье дается несколько иная объединенная трактовка субъектов малого и среднего предпринимательства – как хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), отнесенных в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

В статье 4 данного Закона, в частности указывается:

1. К *субъектам малого и среднего предпринимательства* относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных

фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек.

Отдельно в Законе оговаривается, что средняя численность работников микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений.

В контексте данного исследования малые и средние предприятия рассматриваются как особая социальная форма организации экономической деятельности и самостоятельный сектор экономики с присущими ему специфичными чертами: высокой степенью неопределенности; постоянным экономическим риском; единством отношений собственности и управления; потенциально высокой способностью к внедрению инноваций (принятию нестандартных решений); саморазвитием и адаптируемостью к изменениям.

Под *предпринимателем*, в рамках данного исследования, понимается не организационно-правовая форма (ИП), а активный участник экономической деятельности, создавший свое дело.

*Административные барьеры* – действия, нарушающие законодательство, совершаемые органами государственной власти, органами местного самоуправления, контролирующими (надзорными) организациями и юридическими лицами, а также действия, создающие дополнительные и усложняющие процедуры в сфере хозяйственной деятельности.

*Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства* – система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки.

## **1.5. Методы.**

При проведении исследования были использованы следующие методы:

1. Метод анализа документов. Метод сбора данных по г. Тутаеву и двадцати другим муниципальным образованиям<sup>1</sup> Российской Федерации посредством анализа документов для их последующей интерпретации и обобщения.

В данном исследовании метод применяется для решения следующих задач:

а) определение успешных механизмов и вариантов стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, использованных в других муниципальных образованиях Российской Федерации и применимых в Тутаеве;

---

<sup>1</sup> Список городов см. в Приложении 1.

b) сравнение существующих условий для развития малого и среднего предпринимательства в городском поселении Тутаев с условиями в других муниципальных образованиях Российской Федерации.

Непосредственному применению метода анализа документов предшествовало два этапа. Первый этап – формирование перечня интересующих нас характеристик и разработка показателей и индикаторов, по которым в дальнейшем будут анализироваться города. Условия развития МСП определяются по следующим характеристикам:

- 1) Наличие в городе программ поддержки МСП.
- 2) Выполнение региональными и местными властями общего для всех регионов федерального законодательства в области поддержки МСП.
- 3) Анализ мер региональных и местных властей по поддержке МСП. Выделение общих и особенных мер.
- 4) Наличие организаций поддержки МСП и анализ предоставляемых ими услуг и проводимых мероприятий.

Второй этап – формирование выборки городов для анализа и сопоставления. Первая ступень выборки определялась административно-территориальным делением Российской Федерации. В ней представлены города, как из Ярославской области, так и из других семнадцати регионов России, в которых поддержка МСП представлена наиболее ярко. Совокупность отбираемых для анализа единиц формировалась по признакам гетеро- и гомогенности. В выборку попали города как схожие, так и различные по географическим (климат, ресурсы, транспортная доступность), демографическим (численность и структура населения), культурным (наличие большого количества памятников истории и архитектуры), экономическим (моногорода, удаленность от рынков сбыта) условиям.



Данный методологический шаг был предпринят для более эффективного сравнения.

2. Глубинное интервью - неструктурированное личное интервью с экспертами (количество экспертов не менее 10) по заранее разработанному сценарию (топ-гайду)<sup>1</sup> с аудиозаписью для определения условий развития малого и среднего предпринимательства в г. Тутаеве.

Метод был применен с привлечением представителей различных групп: администрации, предпринимателей, организаций осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства, научного сообщества, профессионально занимающихся данной проблематикой – для получения их экспертных оценок о сложившихся условиях и перспективах развития МСП города определения «точек роста» в контексте существующей ситуации, оценки спроса на возможные виды услуг.

---

<sup>1</sup> См. Приложение 2.

## 2. Анализ условий для развития МСП в г. Тутаев

### 2.1. Существующие меры поддержки МСП в городе.

1. Микрозаймы до 1 млн. рублей и поручительства до 2,5 млн. рублей. ОАО «Гарантийное агентство «Ярославия».

2. Субсидии из областного бюджета на компенсацию части затрат, связанных с участием СМСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в международных, межрегиональных и областных выставках и ярмарках, проводимых на территории Российской Федерации. 50 процентов общих затрат, связанных с участием в мероприятии, в соответствии с представленной сметой расходов и платежными документами, подтверждающими произведенные затраты, но не более 50 тысяч рублей по одному мероприятию. Департамент промышленности, предпринимательства, потребительского рынка и туризма Ярославской области.

3. Предоставление на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства Ярославской области нежилых помещений бизнес-инкубатор Ярославской области.

В первый год аренды – не более 40%, во второй год – не более 60%, в третий год – не более 100% от ставки арендной платы, установленной для аренды нежилых помещений, находящихся в государственной собственности Ярославской области. Департамент промышленности, предпринимательства, потребительского рынка и туризма Ярославской области.

4. Выделение грантов начинающим предпринимателям на создание собственного дела. Максимальный размер гранта в рамках одной заявки составляет 300 тыс. рублей. В случае, когда учредителями нового малого предприятия являются несколько физических лиц, сумма гранта не должна превышать произведения числа указанных учредителей на 0,3 млн. рублей.

Департамент промышленности, предпринимательства, потребительского рынка и туризма Ярославской области.

5. Субсидии на возмещение части затрат на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования или на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по договорам лизинга оборудования. Размер субсидии на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по договору лизинга не превышает  $2/3$  ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действовавшей на момент уплаты процентов. Размер субсидии на возмещение части затрат на уплату первого взноса по договору лизинга оборудования до 50 % , но не более 500 тыс. рублей. Департамент промышленности, предпринимательства, потребительского рынка и туризма Ярославской области.

6. Субсидии на компенсацию части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с реализацией программ по энергосбережению, включая затраты на приобретение и внедрение инновационных технологий, оборудования и материалов, проведением энергетических обследований, по технологическому присоединению к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет до 500 кВт включительно (с учётом ранее присоединенной к данной точке присоединения мощности), в том числе объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и сельхозпроизводителей. Размер субсидии не может превышать 50 процентов затрат заявителя. Максимальный размер в зависимости от целей разнится от 200 тыс. до 2 млн. рублей. Департамент промышленности, предпринимательства, потребительского рынка и туризма Ярославской области.

7. Предоставление субсидии в размере 58800 руб. при открытии своего дела безработными гражданами по программе самозанятости. Еще

58800 руб. за каждого трудоустроенного безработного. ГУ – Тутаевский городской Центр занятости населения.

8. Проведение встреч предпринимателей с представителями налоговой инспекции, Пенсионного фонда РФ, администрации города, района, области. Консультирование, разъяснение законодательства.

9. Публикации о МСП города в местной прессе и сюжеты по телевидению.

## **2.2. Организации оказывающие поддержку МСП в городе.**

1. Координационный Совет по малому и среднему предпринимательству при Главе Тутаевского муниципального района.

2. ГУ – Тутаевский городской Центр занятости населения.

3. Региональное представительство общероссийской общественной организации «Опора России». *А городское поселение где????*

## **2.3. Демографическая структура.**

Общая численность населения Тутаевского района 57.6 тыс. человек, в том числе г. Тутаев 41.1 тыс. человек.

Доля населения в возрасте от 18 до 35 лет выше, чем аналогичный показатель в области и стране. Именно в этом возрасте по оценкам экспертов люди открывают собственное дело.

Около 30% трудоспособного населения работает за пределами города, в основном в Ярославле, что приводит к ежегодным потерям местного бюджета по налогам с фонда оплаты труда. Только по НДФЛ потери составляют 40-60 млн. рублей.

## 2.4. Экономика

Структура начисленных налогов по г. Тутаев по размеру организаций, 11 мес. 2009

Размер организаций	Компании	Начислено налогов, млн. руб. 11 мес. 2009	Примерное число компаний	Доля в налоговых поступлениях
ГРОП	ТМЗ	120.0	1	32%
Средние	10 крупнейших предприятий	72.0	10	19%
Малые и микро, включая ЖКХ и соц. сферу	Организации на обычной схеме	121.9	ок. 400	32%
	Организации на упрощенной схеме	42.7	313	11%
	ИП	21.9	1 223	6%
Всего:		378.5	378.5	

Доля малых и микро-предприятий в начисленных налогах составляет 49%.

Число, занятость и выручка на человека в малом и микро-бизнесе, 2008 год

	Предприятий на 1000 человек			Доля населения в малых и микро-предприятиях	Средняя выручка, тыс. руб./мес.	
	малые	микро	ИП		малые	микро
Ярославская обл.	4.1	6.9	27.4	8%	183	187
Ярославль	6.2	10.2	31.9	10%	262	222
Рыбинск	3.4	5.1	25.4	6%	68	116
Переславль-Залесский	2.5	6.5	36.3	9%	94	153
Углич	1.6	6.8	39.4	6%	57	98
Гаврилов-Ям	1.5	1.4	22.8	4%	75	73
Ростов	1.4	4.9	31.0	5%	45	79
Тутаев	0.8	4.5	27.3	4%	51	64

Из таблицы видно, что количество предприятий на тысячу жителей в городе и доля занятых в малом бизнесе от общей численности населения ниже аналогичных показателей других городов Ярославской области.

Машиностроение и металлообработка составляют до 38% от общего объема производства района. Наибольшая предпринимательская активность

проявляется в сфере торговли. Так как эта сфера имеет быструю оборачиваемость средств и достаточно проста, не требует высокой квалификации. В сфере торговли наблюдается наибольшая конкуренция. В последние годы угрозой для малых компаний в сфере торговли стало развитие федеральных торговых сетей.

## **2.5. Инфраструктура**

Инфраструктура сильно изношена. В настоящий момент износ системы водоснабжения и водоотведения составляет 70-80 %. Левый берег города не имеет независимого водоснабжения и обеспечивается мощностями правого берега при помощи дюкера.

Процент износа основных средств МУП «Горэлектросеть» составляет 67.7%.

На территории города существуют значительные запасы по мощностям теплоснабжения. Общая мощность котельной на правом берегу – 232 Гкал, нагрузка - 60 Гкал. На левом – мощность 3.4 Гкал, нагрузка 0.77 Гкал.

В городе существует запас по пропускной способности для подачи газа, однако газораспределительная сеть находится в плачевном состоянии. Необходима реконструкция существующей ГРС, выработка которой составляет 25 лет. В настоящее время ведутся работы по проектированию и строительству газопровода высокого давления на левый берег. Проект финансируется ОАО «Газпром» при долевом участии бюджета Ярославской области. Завершение проекта планируется в 2010 году.

Общая протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием на территории г. Тутаев составляет 76.9 км. В 2010-2012 гг. строительство новых дорог не ожидается. Произведен капитальный и текущий ремонт автодорог: в 2007 г. – 23.1 тыс. кв. м., в 2008 г. – 29.4 тыс. кв. м., в 2009 г. –

более 30 тыс. кв. м. В 2010 г. планировалось отремонтировать 26.1 тыс. кв. м. дорог.

Среди условий развития МСП в городе можно выделить общие условия, свойственные для всех городов России, например, федеральное законодательство, и особенные. К особенным можно отнести отличия в областных и муниципальных программах поддержки МСП, экономические и географические условия, демографические показатели, историю города и культурные ценности, факт отнесения к малым и моногородам. Все эти характеристики будут раскрыты ниже через призму проблемы развития МСП.

Малый город.

Преимущества:

1. Люди знают друг друга. Возможность успешно использовать «сарафанное радио». Информация о качестве продукта (услуги) быстро распространяется среди населения.
2. Дешевле рабочая сила, меньше стоимость аренды земли и помещений, стоимость зданий и сооружений.

Недостатки:

1. Маленький внутренний рынок.
2. Низкий уровень оплаты труда, как результат – низкая покупательная способность местного населения.
3. Ограниченность ресурсов местных властей для поддержки МСП.

Моногород.

1. Зависимость всей социально-экономической ситуации в городе от состояния градообразующего предприятия. Так как оно переживает трудные времена, в городе существуют проблемы с рабочими местами. Многие жители вынуждены ездить на работу в Ярославль и другие города.

2. Перекос структуры экономики в пользу машиностроения и металлообработки.

Неоспоримым преимуществом города является географическое расположение относительно крупных городов. Ярославль – 38 км, Рыбинск – 42 км, Москва – 290 км. Транспортная доступность. Автодороги, ж/д ветка, речной транспортный путь.

Город имеет большие преимущества в сравнении с другими городами для развития туризма и сопутствующих сфер.

1. Особенности ландшафта. Город расположен на берегах Волги на семи холмах. Живописные пейзажи.
2. Город находится в западной части туристического маршрута «Золотое Кольцо».
3. Имеет удивительную историю. Традиции народных промыслов и ремесел.
4. В городе сохранилась застройка XVIII – XX вв., многочисленные храмы.
5. С городом связаны имена и судьбы многих знаменитых людей.

Существующие традиции производства так же являются преимуществом в развитии таких направлений как литейное производство, сельское хозяйство (выращивание льна, романовской породы овец), текстильное производство, в том числе шубное, льняное, шерстяное.



### **3. Анализ успешных механизмов поддержки МСП в других МО и применимых в г. Тутаев.<sup>1</sup>**

Говоря о мерах поддержки МСП, в первую очередь целесообразно конкретизировать объект, на который будут направлены эти меры. В структуре МСП можно выделить следующие группы:

1. Существующие МСП.
2. Начинающие предприниматели желающие открыть собственное дело.
3. Потенциальные предприниматели. Молодежь школьного и студенческого возраста, из которой завтра выйдет молодой предприниматель.

Соответственно этой классификации меры по развитию МСП в городе можно разделить на четыре основных направления:

1. Создание общих благоприятных условий для развития МСП. Инфраструктура. Налогообложение.
2. Поддержка уже существующих предприятий.
3. Помощь начинающим предпринимателям, желающим открыть собственное дело.
4. Подготовка подрастающей молодежи. Приобретение ими знаний и навыков, необходимых для занятия предпринимательской деятельностью. Расширение мировоззрения, избавление от стереотипов, понимание экономических процессов. Приобретение уверенности в возможности осуществления задуманного.

В результате анализа механизмов поддержки МСП можно сказать, что региональные и муниципальные власти редко проявляют инициативу и выходят за перечень мер очерченных федеральным законом.

Поддержка СМСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в

---

<sup>1</sup> Список городов для сравнительного анализа см. в Приложении 2.

области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Проведя мониторинг и анализ 22 городских и областных программ по реализации поддержки малого и среднего предпринимательства, были выявлены общие и частные мероприятия и меры, реализуемые на территории РФ.

Среди информационных мер можно выделить проведение Городских и областных конкурсов, таких как «Лучший предприниматель города», «Народное признание» и т.п.

А также, создан Интернет-ресурс на официальном сайте города или района, где можно узнать о конкурсах, семинарах, мероприятиях и мерах, связанных с малым и средним бизнесом в городе (информационный портал в Сергиев Посаде, сайт по поддержке МСП Тульской области, создание, продвижение и сопровождение городского сайта «Средний и малый бизнес города Байкальска», развитие сайта "Малый бизнес в Челябинской области"). К информационным мерам по поддержке МСП относим издание журналов, к примеру: «Малый бизнес Сатки», и издание книг, к примеру: "Лидеры женского и семейного предпринимательства Челябинской области", «Методический сборник начинающему предпринимателю» в городе Азов.

В основе *информационных мер* так же лежит освещение в средствах массовой информации вопросов поддержки и развития МСП, а так же освещение успехов предпринимателей города как примера для подражания (телевидение, программы на радио, плакаты в городе). И проведение праздничных мероприятий посвященных дню предпринимателя в городе (к примеру, «День предпринимателя» в Сергиевом Посаде, «День работника

торговли и бытового обслуживания» в Тульской области). Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, и на этой основе вовлечение в предпринимательскую деятельность населения города, в том числе молодежи и социально-незащищенных групп (например: программа информационной поддержки города Москвы).

Поддержку в области *подготовки, переподготовки и повышения квалификации* работников осуществляют во всех областных и городских программах. Данные меры включают в себя: бесплатные семинары, проведение круглых столов и лекций, деловые встречи, совещания по вопросам и проблемам развития малого и среднего предпринимательства, изменениям в законодательстве. Пример: Организация обучения предпринимателей по вопросам субконтракции и аутсорсинга (г. Ярославль).

На территории ряда городов и областей осуществляется поддержка путем создания бизнес-инкубаторов (Буденновск, Байкальск, Прокопьевск, Москва и т.д.) Основными целями и задачами бизнес-инкубаторов видят:

- создание дополнительных рабочих мест;
- обеспечение лучших организационно-финансовых условий для реализации проектов;
- формирование инфраструктуры, ориентированной на развитие малого и среднего промышленного предпринимательства;
- развитие правовых и нормативных регуляторов деятельности малых и средних предприятий;
- увеличение поступлений в бюджет за счет создания новых компаний-налогоплательщиков.

Для развития консультативной поддержки в г. Гуково вышел пилотный проект по оказанию безвозмездной консультационной поддержки.

Организация работы «Школы молодого предпринимателя».

Создание кружков по интересам для старших школьников в городе Байкальск. Организация обучения основам предпринимательства в профильных классах Щёкинской социально-направленной бизнес-школе (на базе МОУ СОШ №1).

Для более успешной реализации программы поддержки и развития СМСП на территории всех городов и областей осуществляется анализ и мониторинг ситуации на рынке, а также изучение и формирование благоприятной среды для развития предпринимательства.

Данная группа мероприятий предполагает проведение исследований в сфере малого и среднего бизнеса и предпринимательства, а также мониторинг и анализ развития малого среднего бизнеса, в том числе:

- анализ и прогнозирование социально-экономического развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- мониторинг развития предпринимательства;
- ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч. получивших поддержку;
- мониторинг затруднений, возникающих у предпринимателей при осуществлении предпринимательской деятельности, административных барьеров;
- проведение маркетинговых исследований в сфере СМП.

Финансовая поддержка осуществляется за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам СМСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП.

Общими и уже ставшими традиционными являются следующие меры по поддержке малого и среднего бизнеса:

1. Субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам и (или) части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансового лизинга;

2. Компенсация части затрат, связанных с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры в международных, межрегиональных и областных выставках и ярмарках;

3. Поддержка малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

4. Предоставление стартовых пособий (грантов) начинающим предпринимателям на создание собственного дела;

5. Привлечение субъектов малого предпринимательства для выполнения муниципальных заказов в соответствии с квотой, определенной Федеральным Законом № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд".

Рассматривая иные меры финансовой поддержки, стоит выделить г. Суворов, который предлагает следующие меры финансовой поддержки:

- Возмещение части затрат расходов субъектам МСП, заключившим Соглашение с администрацией МО Суворовский район на обеспечение сельского населения, проживающего в отдаленных малонаселенных пунктах услугами торговли с использованием внемагазинных форм продажи;

- Создание и ведение реестра инвестиционных проектов МСП так же данную меру реализуют города: Москва, Сергиев Посад, Щёкино, Каменск-Уральский.

Стоит так же отметить, выделение приоритетных направлений финансовой поддержки, которые отличаются в различных городах, в зависимости от стратегии развития. Наиболее общие приоритеты: молодежное предпринимательство, а так же поддержка людей, которые потеряли работу и пытаются реализоваться в предпринимательском деле. Их

поддерживают такие города, как Москва, Каменск-Уральский, Прокопьевск, Сергиев Посад, Кондопога, Байкальск, Новодвинск и др. Кроме того, в качестве приоритетных выделяются инновации (г. Москва), ремесленные и художественные промыслы (г. Азов).

На территории нескольких городов действуют специализированные Фонды:

«Фонд поддержки малого предпринимательства г. Каменска-Уральского», Свердловский областной фонд поддержки малого предпринимательства, Кемеровский некоммерческий фонд поддержки малого предпринимательства, Фонд развития предпринимательства Воронежской области (ФРПВО). Общие услуги, предоставляемые Фондами и некоммерческими организациями:

1) Фонд предоставляет беспроцентные компенсационные займы для возмещения части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (приобретение оборудования, нежилой недвижимости, строительство и пр.)

2) Фонд выступает поручителем перед банком за малые предприятия, принимая на себя часть рисков невозврата кредита (до 50%)

3) Помощь квалифицированных специалистов в нужных областях

4) Помощь информационной поддержки начинающим предпринимателям (работающим до 1 года) со значительной скидкой.

5) Информирование предпринимателей средствами электронной рассылки. Бесплатно. Фонд собирает и аккумулирует у себя актуальную информацию по законодательству, программах поддержки, производственных и прочих заказах и производит электронную рассылку данной информации по клиентской базе данных.

6) Льготные инвестиционные кредиты. Предоставляются банками-партнерами на инвестиционные цели. Предприятиям, работающим в приоритетных для экономики области отраслях, работающим в территориях

со сложными условиями хозяйствования, реализующим инновационные проекты в любых сферах.

Имущественная в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях (ст. 18 п.1 ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

Оказание имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет формирования перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование МСП.

Обеспечение доступа СМСП к имущественным ресурсам, создание предпосылок для их стабильного развития.

Также постоянно реализуются следующие меры поддержки малого и среднего предпринимательства:

- правовое, организационное и аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- реализация мероприятий, направленных на приоритетные области: инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку СМСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

В ряде регионов разработаны меры, направленные на помощь предприятиям определенных отраслей, которые также являются и мерами поддержки МСП. Так, в 67% регионов планируется насыщение торговой сети

области продукцией местных производителей, а в 38% регионов собираются расширить сеть пунктов сбора сельскохозяйственной продукции.

#### **4. Анализ глубинных интервью с экспертами.**

При опросе экспертов был применен метод исследовательского глубинного интервью, время диалога продолжалось около 1,5 часов. Направление диалога задавалось заранее разработанному плану<sup>1</sup>.

Участники экспертного опроса были отобраны по следующим компетенциям:

1. Обладание информацией о состоянии дел в городе, условиях развития малого и среднего предпринимательства.
2. Способность дать оценку предпринимательской активности.
3. Сфера профессиональных интересов находится в области малого и среднего предпринимательства. Занимаются непосредственно или иным сопровождении (научном, административном) данной деятельности.
4. Высокие аналитические способности, способности к рефлексии, и прогнозированию.

В опросе приняли участие 10 экспертов, относящихся к различным группам:

1. Представители администрации города, в чью компетенцию входит стимулирование и развитие предпринимательства.
2. Работники центра занятости, непосредственно помогающие развитию индивидуального предпринимательства.
3. Представители организаций, специализирующихся на поддержке малого и среднего предпринимательства.

---

<sup>1</sup> См. Приложение 1.



4. Местные предприниматели из различных отраслей, имеющие большой опыт ведения среднего бизнеса в производственной сфере.

5. Молодые начинающие предприниматели, занявшие совершенно новые рыночные ниши в городе, по производству товаров и оказанию услуг.

6. Руководитель бизнес-инкубатора в одном из ведущих российских вузов.

7. Представители научного сообщества, специализирующиеся на изучении проблематики малого и среднего предпринимательства в России.

В результате экспертного опроса были оценены условия развития малого и среднего предпринимательства в городе, предложены перспективные направления развития предпринимательства.

#### Результаты опроса.

Исходя из задач исследования, и необходимости обеспечения достоверности анализа, полученные от них ответы были поделены на 4 группы:

1) определение условий развития МСП в г.Тутаев и сравнение их с условиями в других городах ;

2) оценка эффективности существующих мер по поддержке МСП и рекомендации по ее повышению;

3) оценка спроса на возможные виды товаров и услуг, оказываемых МСП; определение «точек роста».

4) оценка возможностей привлечения внешнего финансирования для развития предпринимательской деятельности.

Так как первые были освещены в рамках анализа документов, более пристально рассмотрим третий и четвертый пункты.

#### **4.1. Определение «точек роста» для МСП. Оценка спроса на возможные виды услуг, оказываемые организациями МСП.**

Исходя из оценки ситуации и анализа экспертных интервью, были выделены следующие перспективные направления для развития МСП.

##### **1. Инновационная деятельность.**

Инновации не являются потенциально перспективным направлением, но рассмотрены в данном разделе в связи с особым вниманием к этой сфере со стороны администрации городского поселения.

Данное направление оценивается экспертами как бесперспективное. Это связывается, во-первых, с тем, что рынок инноваций в России сам по себе очень мал. Инновации просто не востребованы. Во-вторых, с отсутствием в городе соответствующих условий в первую очередь отсутствием необходимой научно-исследовательской базы, современного оборудования и высококвалифицированных кадров. В городе наблюдается нехватка современных технических специалистов, даже таких как высококвалифицированные сварщики, технологи, не говоря уже о инженерах-конструкторах и фундаментальных исследователях. Нет соответствующей образовательной базы. Существующие программы подготовки специалистов не соответствуют современным требованиям даже местного производства, работающего по уже устаревшей технологии.

Инновации, по мнению экспертов, можно успешно развивать в городах аккумулирующих интеллектуальные, научные центры, в крупных городах и наукоградах. В малом городе не имеющем соответствующей научной базы, по мнению экспертов, нужно развивать традиционные отрасли: сельское хозяйство, производство, и т.д.

## **2. Туризм и сопутствующие сферы.**

### *Предпосылки развития туризма в городе.*

Город обладает многовековой уникальной историей. С городом связаны многие знаменитые и великие люди Российского государства. Адмирал Ф.Ф. Ушаков, Петр I, В.В. Терешкова, В.И. Рогозин, Д.И. Менделеев. Славу провинциальному городку принесли картины русского художника Б.М. Кустодиева «Провинция», «Гулянье на Волге», написанные в начале прошлого столетия. Хорошо сохранилась застройка конца XVIII – начала XX века, множество памятников архитектуры и зодчества. Неоспоримым достоинством города являются многочисленные церкви, представляющие ценность, не только как памятники архитектуры, но и как святыни православного христианского мира. Через город проходит западная часть туристического маршрута «Золотое Кольцо».

Множество славных традиций. Романовское кружево. Кузнецовский фарфор. Художественное литье. Романовский лук. Производство машинных масел славившихся по всей Европе. Разведение романовской овцы. меховое производство.

Великолепные приволжские пейзажи. Город расположен на семи холмах, по берегам Волги.

В рамках развития туристической сферы представляется целесообразным восстановление прежнего названия города «Романов-Борисоглебск». Это положительно скажется на формировании имиджа города.

*Спрос на туристические услуги можно оценить по следующим данным.*

В 2007 году туристический поток Золотого Кольца составил около 3.7 млн. туристов (из них 2.3 млн. организованных туристов). Поток в западной части оценивается в 300-400 тыс. туристов (из них около 60-70% организованных). Средние темпы роста туристического потока составляли 15-20% ежегодно. г. Углич ежегодно принимает более 250 тыс. туристов.

Транзитный туристический поток через г. Тутаев оценивается в 130-140 тыс. человек в год. С учетом расположения вблизи других туристических центров, перспективную долю туристов, остающихся на ночевку в городе, можно оценить в 5-7%.

В туристической сфере могут развиваться различные направления:

- 1) Познавательный туризм.
- 2) Лечебно-оздоровительный.
- 3) Спортивный.
- 4) Деловой.
- 5) Агро-туризм.
- 6) Религиозный.
- 7) Гастрономический .
- 8) Ярмарочный шопинг-туризм и др.

Некоторые идеи, возникшие в ходе проведения «мозгового штурма»:

Восстановление практически утраченной русской кухни. Приготовление в русских печах методом томления. (Завод может производить русские печи из чугуна. Обеспечить ими кафе, рестораны в городах Золотого Кольца или по всей России)

Ремесла (литье, ковка, валенки из шерсти романовской овечки, резьба по дереву, пчеловодство, плетение, меховое производство.). Включенный туризм. Активное участие (сделать что-то своими руками).

Иконописная мастерская. Изготовление красок для икон. Турист может приехать попробовать свои силы. Купить краски.

Паломничество как индивидуальный туризм (пожить неделю в монастыре, узнать быт, попробовать изготовить что-то своими руками)

Романов-Борисоглебск – город ярмарок.

Ярмарки «забытых» товаров. Ярмарки ремесел, умений (можно узнать, научиться какому-то ремеслу, купить продукцию, сделать заказ на изготовление печи, кованой ограды,..). Забытых праздников.

«Экологичный город». Аллеи. Утопает в зелени. Передвигаться по городу только на велосипедах, лошадях, электромобилях (завод может производить велосипеды, электромобили или двигатели для них). Начать с детей.

«Город в котором уютно».

Мобильное поселение. Коттеджный поселок на берегу Волги в экологически чистом месте, куда можно приехать, отдохнуть от городской суеты и грязи. Снять домик. Свежий воздух. Волга. Красота. Натуральное здоровое питание. Интернет. Можно жить и управлять бизнесом.

Аренда домов для туристов. Гость может проживать не в гостинице, а в деревенском доме, доме купца, усадьбе.

«Ночь + завтрак». Развитая в некоторых странах форма оказания услуг по гостеприимству. На доме надпись «ночь и завтрак». В этом доме человек может остановиться на ночь и позавтракать. Для хозяев достаточно отвести для гостей одну комнату. Можно добавить др. услуги. Например, в доме живет рыбак. Может сводить на рыбалку, научить варить уху. Кузнец – научит своему ремеслу и т.д. Отдыхающий может выбрать, у кого поселиться. Питание деревенской едой из натуральных продуктов (русской кухней из русской печи). Есть предприятие, которое организует это и следит за качеством услуг (чистота, соблюдение норм гигиены, и т.д.).

Катания на катамаранах, водных мотоциклах по Волге. Зимой на снегоходах. Лыжи, сноуборд.

*Различные способы передвижения туристов:*

По земле: Кроме классических и надоевших всем автобусов: аренда велосипедов, автомобилей. Верховом на лошади. Извозчики. Кареты. Тройки

По воде: Туры на лодках-романовках по Волге.

По воздуху. Дирижабль. Тутаев сверху. Тур по Золотому кольцу с остановками (посадками) в разных городах. Тутаев – центр воздухоплавания

по Золотому кольцу. Здесь располагается база дирижаблей. Здесь же можно их производить.

Продуманная и отлаженная система доставки покупок туриста. К примеру, турист приезжает в г. Тутаев и живет там несколько дней, совершая поездки в Рыбинск, Ярославль, Мышкин, и др. места. Либо совершает тур с остановками в различных городах, но через туристическое агентство в г. Тутаеве. Все совершаемые им покупки собираются, упаковываются и при отправке домой он забирает готовый чемодан с покупками, либо покупки отправляются по указанному им адресу. Так же включить услугу по отправке подарков из Тутаева родным, коллегам, и т.д. по различным адресам. Это существенно облегчит его путешествия, избавляя от необходимости таскать с собой тяжелый багаж из города в город. Так же это позволит увеличить количество покупок и расширить их ассортимент, так как их ограничивает не только денежный лимит отдыхающего, но и вес и габариты багажа.

Пляж. Бани. После бани в Волгу (удлинит «сезон купания»).

«Тутаевский пряник», «Романовская булочка» в форме овечки.

Школа экскурсоводов.

Дети – гиды города. Полностью продуманная концепция.

Детская школа бизнеса. С возможностью приехать посмотреть, пожить в качестве познавательного туризма.

Различные направления деятельности перечисленные выше будут взаимно дополнять и обогащать друг друга, все вместе способствуя увеличению туристического потока и развитию туристического бизнеса.

### **3. Пищевая промышленность.**

Предпосылки и спрос:

- 1) потребности внутреннего рынка;

2) близость и транспортная доступность крупных городов (Рыбинск, Ярославль, Москва).

В связи с развитием туризма производить фирменный качественный продукт «Романовская булочка» в форме романовской овечки или «Борисоглебский пряник».

Развитие пищевой промышленности расширит внутренний рынок для фермеров и других производителей сельхозпродукции.

#### **4. Услуги.**

1. В сфере ЖКХ.

2. Услуги в сфере образования и социальной сфере. Например, частный детский сад, оказание услуг пенсионерам на дому, подготовка экскурсоводов.

#### **1. Текстильное производство.**

Предпосылки.

Традиции производства. Производственные мощности. Профессиональные кадры. Производство тканей из шерсти и льна. Возможность производства собственного сырья (лен и шерсть романовской овечки).

#### **2. Швейное производство.**

В том числе шубное. Есть традиции производства, квалифицированные кадры. У МСП в швейном производстве есть преимущества. Они могут быстро реагировать на спрос, корректировать выпускаемую линейку продукции по цветам и размерам уже при первых данных по результатам продаж.

### **3. Сельское хозяйство.**

Предпосылки.

Наличие земли сельскохозяйственного назначения. Рынки сбыта (внутренний рынок, крупные города) поставка сырья для местной пищевой промышленности.

1. Выращивание льна. Обеспечит текстильное производство сырьем.
2. Выращивание овощей.
3. Животноводство.
4. Выращивание крупного рогатого скота.
5. Восстановление поголовья романовской овцы. Овчина. Шерсть. Мясо. Очень полезное молоко и молочные продукты.

В целом говоря о спросе, многие эксперты, обращали внимание на низкую покупательную способность местного населения. Это подтверждает и анализ документов. В связи с этим местным малым и средним предприятиям имеет смысл ориентироваться не только на внутренний рынок, но и на весь регион в целом и другие регионы России. Например, в туристической сфере имеет смысл обратить внимание на емкость туристического рынка Золотого Кольца.

Развитие сельского хозяйства и производства повлечет за собой увеличение их потребности в новых зданиях, технике и квалифицированных кадрах, а, следовательно, развитие других отраслей: строительства, машиностроения, образования. Создаст новые рабочие места и увеличит уровень жизни и платежеспособность местного населения.



## **4.2. Оценка возможностей привлечения внешнего финансирования**

Развитие города, в силу необходимых для этого временных рамок, требует привлечения стратегических, а не портфельных инвесторов. Большинство из опрошенных экспертов в качестве источников инвестирования в развитие города называли государственное финансирование из различных уровней бюджета.

Это в первую очередь связано с отсутствием у города стратегического плана развития в двух вариантах (пессимистическом и оптимистическом) с проработанной идеальной моделью на 5, 10, 25 лет. В котором стратегический инвестор мог бы ясно видеть куда движется город. Какой город будет через 5, 10, 20 лет. Каковы принципы развития и правила игры.

Пока в городе нет четкой стратегии, понимания направления развития, ясных правил игры, привлечение крупного частного инвестора представляется затруднительным.

Иностранные инвесторы, по мнению экспертов, так же не придут в город. Это связывают с существующей налоговой системой, при которой с только зарегистрированного, несущего большие организационные расходы и еще ничего не продавшего, ни копейки не заработавшего бизнеса требуют уплачивать налоги. А так же с высокой степенью неопределенности относительно правил ведения бизнеса и дальнейшего развития города, региона и страны в целом, несовершенством, не соблюдением или вовсе отсутствием законодательной базы регулирующей экономические отношения. Основная проблема заключается в нестабильности правового режима инвестиций. И поскольку действующий в России режим допускает изменения законодательства, ухудшающие положение инвестора, то т.н. законодательные риски оказываются чрезмерно велики.

Невозможность государства гарантировать элементарные права собственности, на которых базируются экономические отношения, приводит к отсутствию желания заниматься бизнесом, особенно производством, и инвестировать в развитие основных средств фондов и инфраструктуры. Это подталкивает предприимчивых людей в направлении деятельности «купил-продал» или «украл-продал» с последующим оттоком капитала из России: «Я 20 лет посвящу развитию производства, а потом у меня все заберут. Зачем мне это?».

Инвестиционный климат характеризуется условиями, в которых протекает финансирование деятельности МСП из внешних источников. Показатели, представленные в главе «Анализ условий развития МСП в г. Тутаев», позволяют сделать вывод о том, что нынешний инвестиционный климат не является благоприятным для развития малого и среднего предпринимательства.

Меры, направленные на улучшение инвестиционного климата и повышения привлекательности предпринимательства для инвестиций, в первую очередь, связаны с изменением режима взаимодействия предпринимателей и органов власти с точки зрения снижения административных барьеров. Это означает как снижение времени, необходимого на формальные процедуры, связанные с регистрацией субъекта малого и среднего предпринимательства, так и упрощение процедуры на всех уровнях. Это может включать в себя следующие мероприятия:

- Снижение сроков предоставления земельных участков в пользование и (или) в собственность, облегчение процедуры прохождения документов на отвод участков, получения согласований и разрешений;
- Введение практики преимущественного права выкупа арендованных помещений;

- Составление перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц;
- Содействие переходу на упрощенную систему налогообложения по патенту;
- Расширенное представительство малого и среднего предпринимательства в комиссии по распределению грантов и субсидий (не менее 30% членов комиссии);
- Повышение правовой осведомленности и информированности предпринимателей относительно всех процедур взаимодействия с властными органами;
- Введение биллинговых технологий: возможность оплаты через специальные банковские терминалы для минимизации сроков проведения расчетов и удобства (совершения платежей наличными деньгами и путем списания средств с банковской карты);
- Сокращение числа и (или) времени разрешительных процедур, необходимых для начала бизнеса, упрощение процедуры регистрации;
- Организация горячего телефонного канала для субъектов малого и среднего предпринимательства для вопросов, жалоб, обращений.

## Заключение

В результате проведенного исследования и анализа документов и глубинных интервью с экспертами были получены следующие результаты.

Положительные условия для развития МСП в городе.

1. Географическое расположение.
  - 1.1. Близость к крупным городам и, соответственно, к крупным рынкам.
  - 1.2. Река Волга, имеющая историческое значение. Красивые пейзажи.
  - 1.3. Город находится в западной части туристического маршрута «Золотое Кольцо».
2. Развитое транспортное сообщение. Автодороги, ж/д, р. Волга .
3. Город имеет удивительную историю. Традиции народных промыслов и ремесел.
4. В городе сохранилась застройка XVIII – XX вв., многочисленные храмы, памятники архитектуры и зодчества.
5. С городом связаны имена и судьбы многих знаменитых людей.
6. Недорогая рабочая сила. Ниже чем в крупных городах стоимость аренды земли и помещений.
7. Город имеет запас по пропускной способности для подачи газа, по мощностям электро-, теплоснабжения.
8. Доля населения в возрасте 18 – 35 лет выше аналогичных показателей по области и стране.
9. Имеется неиспользуемый фонд земель сельскохозяйственного назначения.
10. Имеются свободные производственные площади с развитой инфраструктурой.

Исходя из условий и экспертной оценки возможного спроса на различные виды услуг товаров производимых МСП были выделены следующие перспективные направления МСП.

1. **Услуги.** В первую очередь **туризм**. Различные его виды и сопутствующие сферы. Услуги в социальной сфере, сфере образования, например, частные детские сады. А так же в сфере ЖКХ.
2. **Традиционные ремесленные производства.**
3. **Сельское хозяйство.** Выращивание крупного рогатого скота. Восстановление поголовья романовской овцы. Выращивание льна.
4. **Текстильная промышленность.** Льняное, шерстяное производство.
5. **Швейная промышленность.** В том числе меховая.

Говоря о возможном спросе на товары и услуги МСП, многие эксперты, обращали внимание на низкую покупательную способность местного населения. Это подтверждает и анализ документов. В связи с этим местным малым и средним предприятиям имеет смысл ориентироваться не только на внутренний рынок, но и на весь регион в целом и другие регионы России.

Большинство мер по поддержке МСП являются общими в различных городах России и определяются федеральным законом № 209-ФЗ «О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В числе первоочередных мероприятий государственной поддержки предприниматели ждут содействия в расширении доступа к финансово-кредитным ресурсам и расширение практики предоставления государственных заказов. Последний пункт обусловлен тем, что государство играет роль основного заказчика в большинстве отраслей. И является наиболее стабильным источником финансирования, особенно в условиях кризиса.

В связи с чем, большинство экспертов указывает на необходимость законодательных изменений в 94 ФЗ «О размещении заказов на поставки

товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Среди эффективных механизмов стимулирования развития МСП, использованных в других муниципальных образованиях Российской Федерации и применимых в Тутаеве, можно выделить следующие.

1. Создание качественного интернет-портала, направленного на развитие МСП в городе. На котором в свободном доступе размещать информацию о существующих и планируемых мероприятиях, конкурсах, тендерах, программах и мерах поддержки, разъяснения и комментарии к основным нормативно-правовым актам РФ и Ярославской области, типовые документы, используемые в процессе предпринимательской деятельности, учебные материалы по налогообложению, составлению бизнес-планов, пенсионному страхованию, пошаговые инструкции по основным процедурам и т.д. Здесь же размещать рекламу МСП, их продукции.

2. Консультационная и информационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства:

- Оказание консультационной помощи по налоговым, правовым, и др. вопросам;
- Прием жалоб, связанных с несанкционированными проверками правоохранительных и контролирующих органов, нарушением прав предпринимателей, попытками рейдерских захватов и иных противозаконных действий.

Непосредственно в «живую» и с использованием различных каналов связи (по телефону, через интернет).

3. Выведение на аутсорсинг максимального количества непрофильных и отнимающих большое количество времени и сил занятий: бухгалтерское, налоговое и юридическое обслуживание. Этим так же может заняться МСП.

4. Оказание помощи в нахождении партнеров в других регионах и странах. Через бизнес-инкубатор или другие организации.
5. Создание организации объединяющей производителей сельскохозяйственной продукции. Которая оказывала бы помощь в сбыте продукции, по приемлемым для фермеров ценам, помогала в продвижении продукции на рынок (местный, региональный, общероссийский).
6. Организация конкурсов среди СМСП. «Лучший предприниматель», «Лучший работодатель» с денежными призами и информационной поддержкой. Конкурсы среди мастеров, ремесленников.
7. Популяризация предпринимательской деятельности. Запуск цикла передач или рубрики в печатных СМИ, повествующей об историях успеха предпринимателей.
8. Подготовка молодежи (старшие классы, студенты средне-специальных и высших учебных заведений) к занятию предпринимательской деятельностью. В форме учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» либо в форме кружка «Школа молодого предпринимателя».
9. Приоритетное размещение муниципального заказа среди местных субъектов малого и среднего предпринимательства.
10. Развитие туристическую инфраструктуру в городе. Причал. Гостиницы.

Указанные механизмы и приоритетные направления были выявлены в ходе исследования методом анализа документов и глубинного интервью с экспертами. Но объективная, глубокая и точная оценка «точек роста» может быть сделана только при наличии стратегического плана развития города, включающего проработанную идеальную модель – видение того, что город будет представлять собой через 5, 10, 25 лет. Имея идеальную модель, можно будет определить средства, условия и разработать стратегию достижения желаемого результата, за счет концентрации усилий в выбранном направлении. Только разработка идеальной модели даст понимание, в каком

направлении концентрировать усилия и какие направления развивать. Иначе любая оценка будет ситуативной и неполной.



## **Источники и литература.**

### **Нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный Закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями от 18 октября 2007 г.)
2. Комплексный инвестиционный план развития г. Тутаев, 2010 г.
3. Городская целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства городского поселения Тутаев Ярославской области на 2010-2012 годы.
4. Целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области на 2010-2012 годы (Постановление Правительства Ярославской области от 8 октября 2009г. № 982-п).
5. Концепция развития малого и среднего предпринимательства на территории Нижегородской области на период до 2020 года.
6. Долгосрочная целевая программа "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Тульской области на 2009-2012 годы"
7. "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Суворовский район на 2009-2010 годы"
8. «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Щёкинском районе на 2008-2010 годы»
9. Областная целевая программа развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2009 - 2011 годы.
10. Программа развития малого и среднего предпринимательства в городе Прокопьевске на 2008-2011 годы от 20.11.2009 №236.
11. Долгосрочная целевая программа Архангельской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Архангельской области на 2009-2011 годы» №208-па/31 от 18 сентября 2008 г.

12. Муниципальная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства Байкальского муниципального образования на 2010-2014годы».
13. Муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства городского поселения – город Семилуки» на 2010 – 2012 годы.
14. Городская целевая программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010-2012 гг.
15. Долгосрочная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Плёсском городском поселении на 2010 – 2013 года».
16. Региональная программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия на период до 2014 года".
17. Ведомственная целевая программа «Дополнительные мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства в Воронежской области на 2009-2010 годы»
18. Областная целевая программа "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Воронежской области на 2006 – 2010 годы».
19. Областная целевая программа "Развитие сельского хозяйства на территории Воронежской области на 2008-2012 годы".
20. Областная целевая программа "Поддержка и развитие малого предпринимательства в Кировской области" на 2010 – 2014 годы.
21. Ведомственная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае на 2009-2011 годы».
22. Областная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области на 2009 – 2011 годы.
23. Муниципальная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Азове на 2009 – 2011 годы.
24. Муниципальная долгосрочная целевая программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на 2010 – 2012 годы».

25. Целевая долгосрочная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования город Павлово» на 2010-2015 годы».

26. Муниципальная долгосрочная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе муниципальном образовании «Город Гуково» на 2009-2012 годы».

### **Интернет-ресурсы:**

27. Российская Федеральная служба государственной статистики:  
[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

28. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области: <http://www.oblstat.yar.ru>

29. Министерство экономического развития РФ: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

30. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства: [www.opora.ru](http://www.opora.ru)

31. Торгово-промышленная палата РФ: [www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)

32. Центральный банк Российской Федерации: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

33. Ассоциация молодых предпринимателей России:  
<http://www.moldelo.ru>

34. Бизнес на селе: <http://www.biznesnasele.ru/>

35. Окружной Бизнес-Инкубатор Ханты-Мансийский автономный округ – Югра: <http://hmaobin.ru/>

36. Альянс-медиа: [www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru)

## Приложения.

### Приложение 1. Список городов отобранных для анализа.

1. г. Азов, Ростовская область.
2. г. Байкальск, Иркутская область.
3. г. Буденновск, Ставропольский край.
4. г. Бутурлиновка, Воронежская область.
5. г. Вятские поляны, Кировская область.
6. г. Гуково, Ростовская область.
7. г. Каменск-Уральский, Свердловская область.
8. г. Кондопога, р. Карелия
9. г. Москва
10. г. Новодвинск, Архангельская область.
11. г. Острогожск, Воронежская область.
12. г. Павлово, Нижегородская область.
13. г. Плёс, Ивановская область.
14. г. Прокопьевск , Кемеровская область.
15. г. Сатка, Челябинская область.
16. г. Семилуки, Воронежская область.
17. г. Сергиев Посад, Московская область.
18. г. Суворов, Тульская область.
19. г. Тутаев, Ярославская область.
20. г. Углич, Ярославская область.
21. г. Щекино, Тульская область.
22. г. Ярославль, Ярославская область.

## **Приложение 2. Топ-гайд глубинного интервью.**

Здравствуйте. Меня зовут \_\_\_\_\_ .

Я представляю Исследовательскую компанию «Дискурс». Мы проводим исследование по проблемам МСП в Вашем городе по заказу администрации городского поселения Тутаев. Я хотел бы поговорить с Вами как с экспертом о развитии малого и среднего предпринимательства в г. Тутаеве. Прежде всего, давайте поговорим об образе предпринимателя.

### **1. Образ предпринимателя.**

- 1.1. Как воспринимается предприниматель в г. Тутаеве сегодня?
- 1.2. Какое к нему относятся люди?
- 1.3. Предприниматель Тутаева, кто он? Мужчина – женщина? В каком возрасте?
- 1.4. Предпринимателем может стать любой человек или для этого нужны особенные способности, которые или есть, или их нет?
- 1.5. Какими качествами должен обладать предприниматель?
- 1.6. Вы сами занимаетесь/занимались предпринимательской деятельностью? Если нет, почему? Если занимался раньше, почему бросил?
- 1.7. Вы бы хотели, чтоб Ваши дети стали предпринимателями? Почему?

### **2. Потенциальные направления для малого и среднего предпринимательства в городском поселении Тутаев.**

- 2.1. Какие сферы малого бизнеса развиваются в городе? Почему?
- 2.2. Какие ниши не заняты? Почему?
- 2.3. Какие направления МСП в городе будут успешными? По каким причинам? Что для этого нужно?
- 2.4. Туризм?

2.4.1. Какие разновидности туризма?

2.4.2. Объем туристического потока?

2.4.3. Турист в Тутаеве, кто он? Откуда?

2.4.4. Цель посещения?

2.4.5. Как Вы относитесь к вопросу возвращения старого названия городу?

2.5. Сельское хозяйство?

2.5.1. Какие направления?

2.6. Производство?

2.6.1. Текстильное?

2.6.2. Швейное?

2.6.3. Еще какие-то?

### **3. Спрос на возможные виды услуг, оказываемые организациями малого и среднего предпринимательства.**

3.1. Какие товары(услуги) востребованы в городе?

3.2. Чего не хватает в городе? Каких товаров (услуг)?

3.3. Как Вы думаете, какие товары или услуги МСП будут востребованы? На что будет спрос? Кто будет потребителем этого товара (услуги)?

### **4. Механизмы и варианты стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в Тутаеве.**

4.1. Какие меры по поддержке МСП в городе Вам известны?

4.2. Что мешает развитию предпринимательства?

4.3. Существует программа грантов на открытие собственного дела. Почему люди не берут?

4.4. Возможно ли получить грант?

4.5. Почему люди ездят работать в Ярославль или Рыбинск, а не займутся собственным бизнесом?

4.6. Что могло бы подтолкнуть их к открытию собственного бизнеса?

4.7. Какие меры по развитию МСП в других городах вам известны?

4.8. Какие механизмы стимулирования развития МСП были бы эффективны в Тутаеве?

#### **5. Условия для развития малого и среднего предпринимательства в городском поселении Тутаев.**

5.1. Каковы условия для развития МСП в городе Тутаеве?

5.2. Насколько доступна информация о поддержке МСП?

5.3. Контролирующие органы?

5.4. Сложно ли зарегистрировать ИП? Юридическое лицо?

5.5. Существуют ли административные барьеры?

5.6. Существует ли коррупция?

5.7. Как обстоят дела с криминалом?

#### **6. Внешнее финансирование для развития предпринимательской деятельности в Тутаеве.**

6.1. Как Вы оцениваете возможности привлечения внешнего финансирования развития предпринимательской деятельности?

6.2. Кто мог бы выступить инвестором?

6.3. В развитие каких сфер возможно привлечение инвестиций?

6.4. Что мешает инвестированию в развитие предпринимательской деятельности в Тутаеве?

6.5. Что можно предпринять для привлечения инвестиций?

Что бы Вы посоветовали молодому предпринимателю начинающему свое дело?

Благодарю Вас за интересную беседу, за то, что уделите мне время.