ДИСКУРС
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ДЕПУТАТ В ГЛАЗАХ НАСЕЛЕНИЯ: ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

ЦЕЛЬ И МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Определить критерии идеального депутата
и проверить их на конкретном примере.

ЭТНОГРАФИЯ

DESK-RESEARCH

ФОКУС-ГРУППЫ

Сроки: февраль-март 2021г.

9 февраля 2021г.

10

КРИТЕРИЕВ ИДЕАЛЬНОГО ДЕПУТАТА

по мнению населения

1

Обладать властью, уважением и авторитетом

2

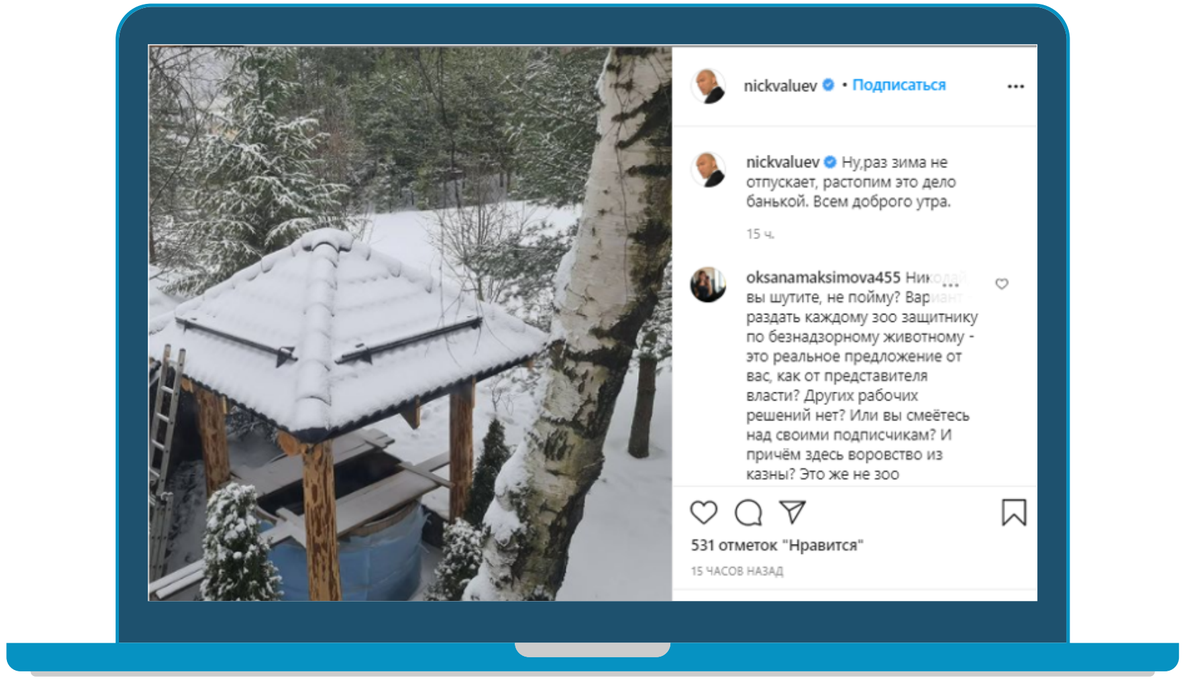
Общение на равных, внимательное и корректное отношение к обращениям граждан и личным приемам

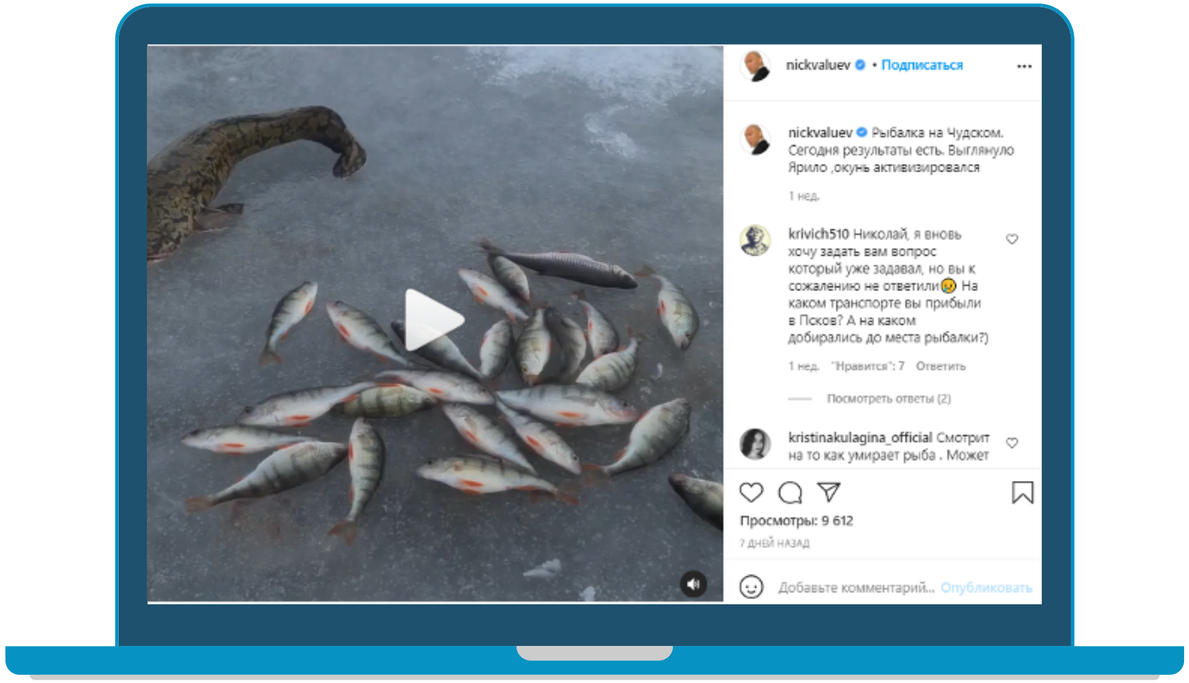
3

Регулярная **работа с населением и публичность** вместо логики избирательной активности

4

Личное ведение социальных сетей





5

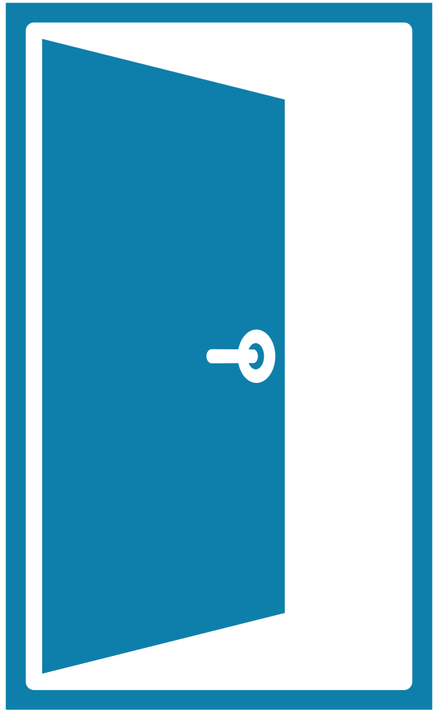
Депутат должен заниматься **политикой,** участвовать в принятии законов, **защищать «простых» людей. Занимать позицию по резонансным темам** своего округа: экология, архитектурное наследие, работа общественного транспорта и ЖКХ, рост цен, безработица и т.д.

6

Отсутствие бизнеса и лоббирования интересов финансово-промышленных групп

7

Реальная доступность для приема граждан и встреч в общественных местах



8

Публичная содержательная отчетность о проделанной работе, выполненной предвыборной программе

9

Наличие программы с явным изменением ситуации к лучшему.

Просто и образно давать надежду

10

Личная ответственность выше партийной принадлежности

ВОПРОСЫ К ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Как оценить исполнение предвыборных обещаний?

Как повлиять избирателям на работу депутата?

Какие существуют механизмы отзыва депутатов?

Метод и целевая аудитория

Метод исследования: фокус-группы

Целевая аудитория:
жители Ленинского района Воронежа в возрасте от 22 до 65 лет

1-я фокус-группа: Молодежь от 22 до 35 лет

2-я фокус-группа: Взрослые от 36 до 55 лет

3-я фокус-группа: Пенсионеры от 55 до 65 лет

ОЦЕНКА СИТУАЦИИ В ВОРОНЕЖЕ

Оценка ситуации

Молодежь

Удовлетворительно

Замечают позитивные изменения, благоустройство

Рассматривают недостатки, как возможности изменений

Например: общественный транспорт

Взрослые

Негативно

Среди проблем выделяют:
– безработицу
– суициды молодежи
– плохое качество воды
– неочищенные от снега дороги
– пробки

Положительные изменения: благоустройство

Пенсионеры

Тревожно, нестабильно

Среди проблем выделяют:
– безработицу
– низкие зарплаты
– рост стоимости ЖКХ
– отсутствие специалистов в государственном здравоохранении
– ежегодная укладка тротуарной плитки

Соответствие Сергея Чижова критериям идеального депутата

1

Обладание властью, уважением и авторитетом

- Пробивной, требовательный, с высокой узнаваемостью.
- Создал благотворительный фонд помощи детям.
- Положительно оценивают респонденты, родственникам которых лично помог.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЧИЖОВА

2

Общение на равных, внимательное и корректное отношение к запросам граждан и личным приемам

Высокомерный, внутренний снобизм.

Не ценит работников (увольнение без социального пакета, не выплата за работу агитаторам, пренебрежительное отношение к людям).

3

Регулярная работа с населением и публичность, вместо логики избирательной активности

- Высокая узнаваемость в Воронеже.
- В социальных медиа регулярно присутствует информация о помощи гражданам.
- Деятельность активизируется под выборы.

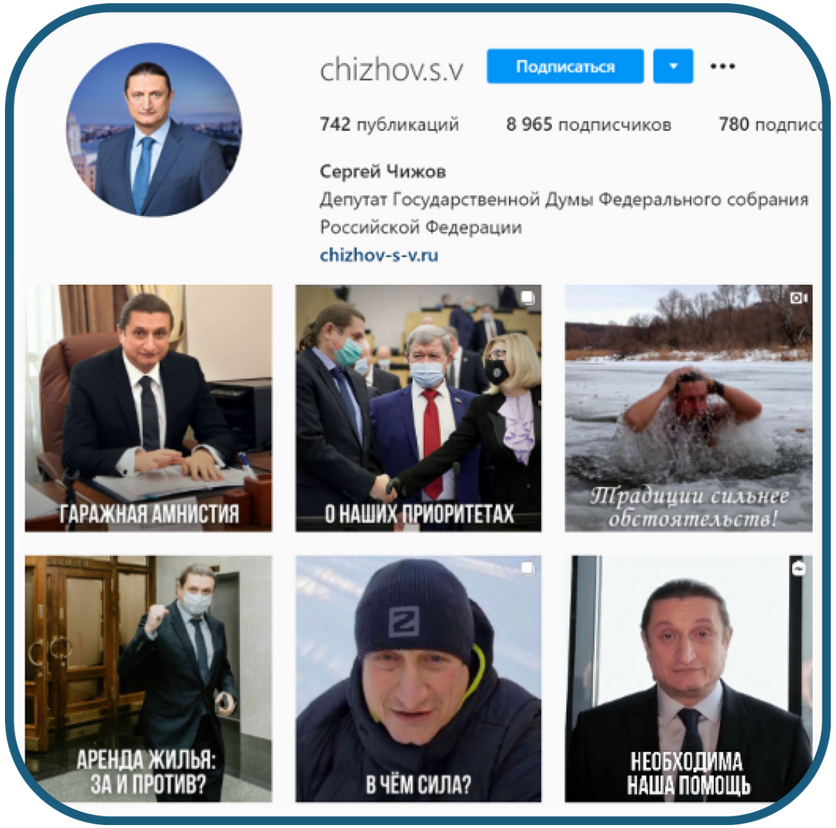
"Депутаты, наверно, как дед Мороз. Тот работает 2 недели в новогодние праздники. Также и они. Предвыборную кампанию быстренько провели".

4

Личное ведение социальных сетей

Профессиональные фотографии с комментариями, практически нет личных фото.

За официальной деятельностью не видно человека.



Инстаграм
не человека,
а депутата в
галстуке.

Боксирует
в рубашке.

Нет фотографий
с детьми и
семьей.

5

Быть политиком. Защищать «простых» людей и занимать позицию по резонансным темам своего округа

Не видят инициатив
по созданию рабочих мест, развития производств, защиты исторического центра, памятников архитектуры.

Обращения в приемную часто без результата.

ТЦ «Галерея Чижова» ухудшила качество жизни жильцов близлежащих домов.

"Мы не можем пользоваться газовыми колонками в ветреную погоду, у нас **эффект обратной тяги.**

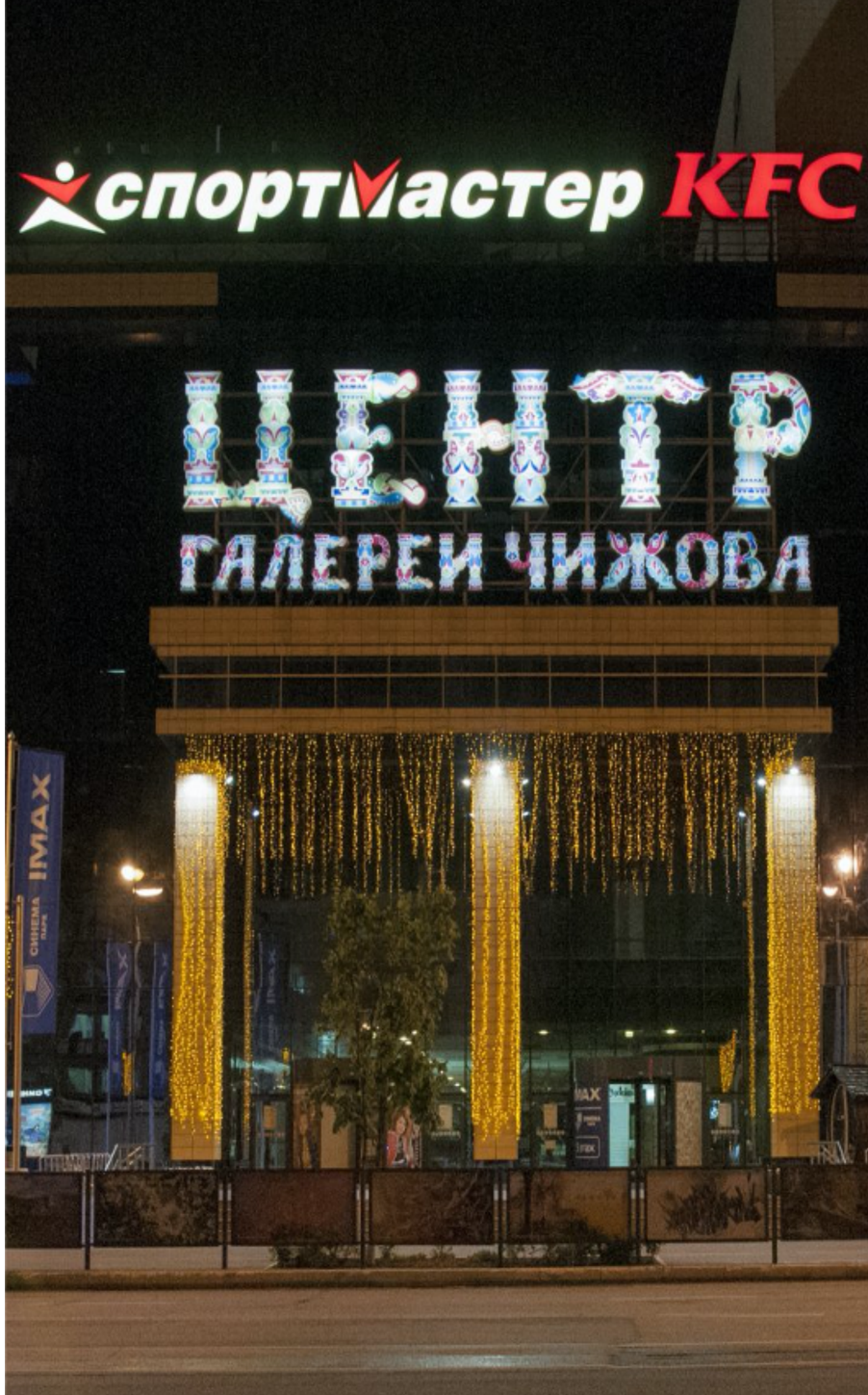
... Вот сегодня я колонкой пользоваться не буду: жить хочется. Бесполезно!

Мы вокруг, **наша жизнь в опасности.** Где господин Чижов? Все, точка".

6

Отсутствие бизнеса и лоббирования интересов финансово-промышленных групп

- Основная ассоциация с Торговым центром «Галерея Чижова».
- Серьезные нарушения при строительстве ТЦ Галерея Чижова.
- Непрозрачность доходов.
- С «темным» криминальным прошлым, выходец из 90-х.



"Депутат,
который построил
торговый центр"

7

Реальная доступность для приема граждан, встреч в общественных местах

- Воронежцы считают невозможным попасть на личный прием к С. Чижову.

- По восприятию находится в «высоких кабинетах» Москвы.
  А в биографии указано, что «живет и работает» в Воронеже.

8

Публичная содержательная отчетность о проделанной работе, выполненной предвыборной программ

Избирается депутатом ГД с 2003 года, жители не могут вспомнить, что сделал для Воронежа, какие были обещания.

Не знают предвыборную программу 2016 года.

ГАЛЕРЕЯ ЧИЖОВА
АССОЦИАЦИЯ
1997
ГОД
ОСНОВАНИЯ

9

Наличие программы с явным изменением ситуации к лучшему.

Просто и образно давать надежду

- Нет программы.
- В целом отношение **нейтрально – отрицательное.**
- **Доверие** к депутату **на низком уровне.** Непонятно, что может обещать изменить в новом созыве, если в ГД находится 4 созыва?

4 созыв 2003-2007 гг.

5 созыв 2007-2011 гг.

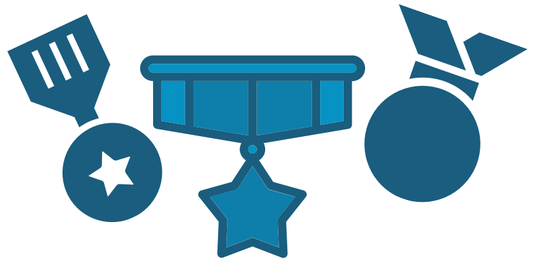
6 созыв 2011-2016 гг.

7 созыв 2016-2021 гг.

Вопросы к биографии, как к источнику доверия

Диплом о высшем образовании в Московском коммерческом институте в 1991 году

Получение военного звания **«майор»** в 2014 году



Откуда и за что такое количество наград ?

Чем занимался с 1984 по 1997 год?

1980 г | 1990 г | 2000 г | 2010 г | н.в.

10

Личная ответственность выше партийной принадлежности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Критерии идеального депутата

1	Обладание властью, уважением и авторитетом	✔
2	Уважительное отношение, общение на равных	✘
3	Регулярная работа с населением и публичность	✔
4	Личное ведение социальных сетей	✘
5	Занимает позицию по резонансным темам своего округа	✘

Критерии идеального депутата

6	Отсутствие бизнеса, лоббирования интересов финансово-промышленных групп	✗
7	Реальная доступность	✗
8	Содержательная отчетность о выполненной предвыборной программе	✗
9	Наличие программы с явным изменением ситуации к лучшему	✗
10	Личная ответственность выше партийной принадлежности	✗

СООТВЕТСТВИЕ КРИТЕРИЯМ ИДЕАЛЬНОГО ДЕПУТАТА

2 vs 10

РЕКОМЕНДАЦИИ ЛПР

В процессе согласования кандидатов в депутаты предварительно получать обратную связь от населения - насколько потенциальный кандидат соответствует их идеальному выбору.

При значительном **несоответствии ожиданиям** избирателей кандидату в депутаты требуется больше ресурсов для проведения кампании. Такой кандидат использует **бренд партии, а не работает на него.**

ДИСКУРС

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

c-discurs.ru